

Fiche de poste

Apprenti(e) en relations avec les publics pour le théâtre Les déchargeurs

Fondé en 1982 par Vicky Messica, Les Déchargeurs, offre aux publics un lieu dédié au spectacle vivant ayant pour ambition de faire entendre plus fortement la voix du poète et des auteurs, par le théâtre. Scènes de lectures et de créations, de rencontres et de débats, dédiées à la voix des poètes et des écrivains, les Déchargeurs est un lieu ouvert, vivant et foisonnant qui s'adresse autant à ceux qui ont toujours un livre en poche qu'à ceux qui découvriront le texte porté autrement, par la scène, la voix, la musique...

Pour en savoir plus : <https://www.lesdechargeurs.fr/un-theatre-engage/>

PROFIL DU POSTE

Missions et responsabilités :

- Mettre à jour le site web (actualités, rubriques diverses), intégrer et mettre en ligne des contenus (textes, images, sons, vidéos), appui à la programmation du planning éditorial et à la publication des contenus sur les RS et le site internet
- Alimenter les réseaux sociaux (Facebook, twitter, Instagram...)
- Suivre les statistiques: Facebook, etc. afin d'analyser les tendances et de déterminer les formats, types de contenus éditoriaux qui fonctionnent le mieux
- Gestion des listes de diffusion et de la base de données de contacts ;
- Participer à la rédaction de divers supports de communication (infolettres, envoi d'invitations etc.),
- Participer à l'organisation et l'animation des évènements externes et internes (prise de photos, accueil, etc.)
- Préparer des courriers ciblés à destination de partenaires
- Créer éventuellement de nouveaux outils de communication (vidéos, animations...)

Environnement hiérarchique : placé sous l'autorité de la responsable des relations avec les publics et de la direction du théâtre.

PROFIL DU CANDIDAT

Connaissances professionnelles :

- Connaissances de base de Wordpress
- Connaissance et usage des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram etc. ;

- Connaissance des techniques audiovisuelles (photo, vidéo, web) ; Maitrise de Canva
- Connaissance des techniques et des outils de communication (Photoshop, base de données, web, manipulation de fichiers);
- Excellentes qualités rédactionnelles (syntaxe, orthographe, hiérarchisation de l'information)
- Connaissance de la culture de l'établissement et les enjeux de son secteur d'activité ;

Savoir-faire opérationnel :

- Bonne connaissance ou réel intérêt pour le secteur du spectacle vivant et la littérature
- Force de proposition, réactivité, facilité de contact ;
- Rassembler, trier et traiter les informations pertinentes ;
- Goût pour le relationnel ;
- Esprit d'équipe et d'initiative ;
- Polyvalent, créatif ;

CONTACT ET PLANNING

Alternance de début octobre 2022 à fin mai 2023 inclus (contrat de 8 mois). Amplitude Hebdomadaire selon cursus. Rémunération barème légale.

Avant le 10 septembre : candidatures (lettre de motivation et CV) à transmettre uniquement par mail à : lou.linossier@lesdechargeurs.fr en mentionnant en objet « Alternance candidature ».

Merci d'y joindre votre planning d'alternance.

Réponse au plus tard le 5 septembre.

Entretien entre le 12 septembre et le 17 septembre au théâtre (possibilité d'un second entretien la semaine du 19 septembre).

ACCÈS

Adresse : 3 rue des déchargeurs 75001 Paris

site internet : <https://www.lesdechargeurs.fr/>

facebook : <https://www.facebook.com/lesdechargeurs.paris>